

Popis strategického plánu rozvoje organizace 2022–2024–2026



Název organizace	Hnutí Brontosaurus
Kontakt	Brno, Hvězdová 10, 602 00 e-mail: hnuti@brontosaurus.cz , tel. 605 763 112
IČO	00408328

6.1 Interní východiska pro tvorbu strategického plánu

Strategický plán Hnutí Brontosaurus vychází z následujících strategických setkání a dokumentů:

- Plánování VIZE 50 procesem oceňujícího zkoumání na Valné hromadě Hnutí Brontosaurus 2020.
- Strategického akčního plánování na základě VIZE 50 v roce 2022.
- Z analýzy výsledků Strategického plánu na období 2020-2022
- Dalších strategických setkání a plánování, zejména ze záměru rozvoje organizace stanoveného pro výročí padesáti let činnosti tzv. Dalších50.

Ideově plán navazuje na závěry Programové konference Hnutí Brontosaurus:

- Hnutí Brontosaurus chceme jako otevřenou organizaci, jejímž nosným tématem je atraktivní provázání dobrovolnictví, zážitků a seberozvoje do jednotného celku. Ten nabízíme zejména mladým lidem v duchu motto „Dobrovolnictví jako zážitek“ („Dobrovolnictví je příležitost“, „Dobrovolnictví je dobrodružství“ apod.). Brontosaurus takto propojuje lidi, kteří sdílejí obdobné hodnoty a vytváří tak jakýsi společný „životní styl“.
- Pro další činnost Hnutí Brontosaurus chceme zachovat a podporovat pestrost, různorodost činností (základních článků, akcí atd.) za směřování ke společnému sjednocujícímu cíli pod společnou a jednotnou

značkou. Pestrůst činností pod značkou Brontosaura bereme jako silnou stránku a využíváme ji v propagaci.

3. Do budoucna je třeba zefektivnit a posílit komunikaci mezi ústředím Hnutí Brontosaurus a základními články (kluby, regionálními centry). Doporučeno je aktivně zjišťovat vzájemné potřeby, zejména potřeby článků ve vztahu k ústředí.

4. V následujícím období uvítáme posílení centrálního servisu (nikoliv řízení). Doporučeno je také sjednocení procesů a formalit (např. administrativních, účetních aj.) a sjednocení vzdělávání (organizátorů) v rámci celého Hnutí Brontosaurus.

6.2 Vize, poslání a programové cíle Hnutí Brontosaurus

Vize

Chceme svět, kde lidé nejsou lhostejní ke svému okolí, respektují a ctí přírodu a kulturní bohatství a společně o ně pečují.

Poslání

Hnutí Brontosaurus (HB) je česká nezisková organizace, která se zaměřuje na ochranu životního prostředí a volnočasové aktivity pro děti a mladé.

HB propojuje dobrovolnickou práci pro přírodu a památky, smysluplnou zábavu a vzdělávání, s důrazem na bezprostřední kontakt s přírodou, rozvoj osobnosti a aktivní zapojení jednotlivce.

Programové cíle Hnutí Brontosaurus

1. Vychovávat sebe i druhé prací, vlastním příkladem, hrou i bezprostředním kontaktem s přírodou k zodpovědnému přístupu k životu a planetě. Chránit přírodu a hledat cesty k souladu mezi ní a člověkem. Pečovat o kulturní a historické dědictví a rozvíjet jeho odkaz dnešku.

2. Zajímat se o problémy společnosti a s ohledem na dlouhodobá hlediska a názory druhých lidí hledat jejich řešení. Podporovat zdravé snahy usilující o odklon od konzumního způsobu života.

3. Dávat si navzájem radost. V tomto duchu pořádat nápadité pracovní a zážitkové akce. Pomáhat zejména mladým lidem vytvářet kolektivy umožňující pocit sounáležitosti, uznání a seberealizace. Chceme svět, ve kterém lidé nejsou lhostejní ke svému okolí, respektují a ctí přírodu a kulturní bohatství a společně o ně pečují.

6.3 Hodnoty Hnutí Brontosaurus

Na základě diskuse v rámci členské základny organizace pojmenovala Valná hromada Hnutí Brontosaurus hlavní sdílené hodnoty, jimiž jsou:

- Přátelství a otevřenost
- Smysluplnost
- Dobrovolnictví, hrdost
- Seberozvoj a předávání zkušeností
- Ohleduplnost, odpovědnost, vztah k přírodě
- Radost a hravost

6.4 Cílové skupiny Hnutí Brontosaurus a jejich potřeby

Cílové skupiny pro aktivity Hnutí Brontosaurus vychází z dlouhodobého poslání organizace a neliší se významně tak od předchozích strategických období.

Hnutí Brontosaurus aktivitami primárně cílí na děti a mládež ve věku 6-26 let v segmentu organizované i neorganizované mládeže a dětí a také na pracovníky s touto cílovou skupinou v obou těchto oblastech:

Cílová skupina (organizovaná mládež):

- děti 6–15 let z Brontosauřích dětských oddílů
- děti 6–15 let z kroužků, oddílů, klubů účastnících se nabídky celoročních programů Hnutí Brontosaurus
- středoškolská a vysokoškolská mládež 15–26 let
- mládež do 26 let
- mladí dobrovolníci – účastníci dobrovolnických akcí
- děti 6-15 let zapojené do korespondenčních a online programů a soutěží Hnutí Brontosaurus – Duhové střípky, Máme rádi přírodu aj.

Cílová skupina (neorganizovaná mládež):

- převážně středoškolská, učňovská a vysokoškolská mládež 15–26 let – účastníci pobytových a jednodenních dobrovolnických a prožitkových akcí
- děti 6–15 let a mládež 15-26 let – účastníci soutěže Máme rádi přírodu, individuální dobrovolníci v kampani Na přírodu nekašlu, děti zapojené do korespondenčních a online programů a soutěží Hnutí Brontosaurus – Duhové střípky, Máme rádi přírodu aj. ve školách.
- mládež 15–30 let – účastníci mezinárodních výměn a spoluprací
- dobrovolníci – účastníci akcí (včetně zahraničních a krajských studentů účastnících se mládežnických výměn)
- děti a mládež (6-18 let) – účastníci mezigeneračních dobrovolnických aktivit

Cílová skupina (organizovaná i neorganizovaná mládež a dospělí):

- vedoucí dětských a mládežnických kolektivů
- vedoucí a organizátoři letních táborů a akcí
- organizátoři, dobrovolníci a další pracovníci NNO pracující s dětmi a mládeží
- mladí začínající organizátoři a vedoucí (15-26 let)

Některé projektové aktivity cílí také na další skupiny osob nebo organizace. Aktivity jim většinou přímo určeny nejsou, ale jejich realizace i pro ně přináší benefity.

Jde zejména o tyto cílové skupiny:

- děti předškolního věku 3-6 let
- rodiče dětí předškolního věku v programech pro rodiče a děti
- rodiče, prarodiče a další rodinní příslušníci dětí a mládeže ve věku 6-26 let včetně účastníků společných aktivit mezigeneračního dobrovolnictví
- senioři – krajané v rámci zahraničních aktivit Hnutí Brontosaurus
- pedagogové základních a středních škol využívající materiály a aktivity organizace vč. osvětových programů pro studenty
- veřejnost (návštěvníci akcí, výstav, dobrovolnického centra atp.)
- organizace pracující s dětmi a mládeží (Hnutí Brontosaurus, ale i další spřátelené a partnerské NNO)

Jako stěžejní cílové skupiny konečných příjemců našich aktivit byly pro strategický plán definovány tyto:

- děti 6–15 let (Brontosauří dětské oddíly)
- děti z kroužků a klubů účastníci se celoročních programů a soutěží Hnutí Brontosaurus
- neorganizované děti 6–15 let
- neorganizovaná mládež 15–26 let
- mladí členové ve věku 15–26 let
- dobrovolníci, dobrovolní organizátoři a vedoucí

6.4.1. Potřeby cílových skupin pro zapojení do aktivit Hnutí Brontosaurus – dětí, mládeže a organizátorů ve vztahu ke vzdělávacímu procesu a neformálního vzdělávání

Hnutí Brontosaurus identifikovalo níže uvedené stěžejní potřeby cílových skupin. Identifikace potřeby cílových skupin vycházela z:

- vlastního výzkumného šetření mezi beneficienty našich aktivit a dosud nezapojenými studenty středních škol “Mladí lidé a dobrovolnictví v oblasti péče o přírodu a kulturní dědictví České republiky”,
- výzkumu “Hodnoty mladých lidí” realizovaného Českou radou dětí a mládeže,
- výzkumu “Občanská angažovanost” - Centrum občanského vzdělávání: Jan Krajhanzl, Tomáš Protivínský, Ondřej Matějka, Barbora Bakošová,
- interně realizovaného šetření “Motivace a překážky pro zapojení mladých lidí do aktivit Hnutí Brontosaurus” v rámci projektu Stronger roots Nadace OSF,
- výstupů plánování VIZE 50 Hnutí Brontosaurus v rámci zástupců pobočných spolků Hnutí Brontosaurus a organizátorů Hnutí Brontosaurus,
- vzdělávacích potřeb vyplývajících ze Strategie vzdělávací politiky České republiky.

Identifikovány byly tyto základní okruhy potřeb cílových skupin, na něž činnost Hnutí Brontosaurus bude specificky reagovat:

Děti do 15 let:

- propojení formálního a neformálního vzdělávání v ucelený vzdělávací komplex připravující děti na život a uplatnění
- zvyšování enviromentální citlivosti, vnímání sebe jako součásti přírody a k uvědomování si souvislostí v běžném životě.
- mít možnost zažít úspěch a praktickou seberealizaci – propojení teoretického vzdělávání a seberealizace v místě, kde děti žijí, a to včetně dětí se specifickými potřebami.
- mít osobní pozitivní příklady v oblasti občanské angažovanosti a angažovanosti v oblasti ochrany životního prostředí a nekonzumního životního stylu – vedoucí, setkání s lidmi z praxe apod.
- mít osobní pozitivní příklady v oblasti celoživotního učení – oddílový vedoucí a zejména lidé z praxe
- mít bezpečné a přátelské prostředí a podporující kolektiv – oddílové a družinové kolektivy
- získat základní orientaci v aktuálních společenských výzvách
 - orientace v online prostředí a jeho vlivu na život dětí a mladých lidí
 - orientace v práci s informacemi a dezinformacemi
 - orientaci v aktuální problematice životního prostředí a jejich dopadů na náš život

Mládež do 26 let

- propojení formálního a neformálního vzdělávání v ucelený vzdělávací komplex připravující mladé lidi na život, profesní uplatnění a aktuální společenské výzvy zejména v environmentální oblasti (např. reakce na klimatickou změnu).
- mít možnost zažít úspěch a praktickou seberealizaci – propojení teoretického vzdělávání a seberealizace.
- mít osobní pozitivní příklady v oblasti občanské angažovanosti a angažovanosti v oblasti ochrany životního prostředí a nekonzumního životního stylu – organizátoři, setkání s lidmi z praxe apod.
- rozšířit si sociální vazby a kontakty a sdílet hodnoty péče o přírodní a kulturní dědictví, osobní angažovanosti, zájmu o životní prostředí, kritické myšlení apod.
- rozvíjet si flexibilitu a schopnosti přizpůsobovat se měnícímu se prostředí
- rozvíjet si měkké dovednosti – týmovou spolupráci, komunikaci v týmu, nenásilnou komunikaci, schopnost dávat a přijímat zpětnou vazbu, schopnost sebereflexe, aj.
- základní orientace v aktuálních společenských výzvách
 - orientace v online prostředí a jeho vlivu na život dětí a mladých lidí
 - orientace v práci s informacemi a dezinformacemi
 - orientaci v problematice životního prostředí a jejich dopadů na náš život

Dospělí – vedoucí a organizátoři

- vzdělávání v aktuálních tématech a práci s nimi s cílovou skupinou dětí a mládeže (př.: téma klimatické změny)
- snížení administrativní zátěže činností v oblasti neformálního vzdělávání
- podpora a péče – servis ústředí Hnutí Brontosaurus, mentorský program, možnost podpory v oblasti psychohygieny apod.

6.4.2 Přehled přínosů aktivit Hnutí Brontosaurus pro cílové skupiny

Cílová skupina (organizovaná mládež):

- děti 6–15 let z Brontosauřích dětských oddílů získávají možnost účastnit se pravidelné zájmové činnosti rozvíjející jejich dovednosti a kompetence se speciálním zaměřením na přírodu, životní prostředí, rozvoj smyslového vnímání a aktivní pohyb a pobyt venku
- děti 6–15 let z kroužků, oddílů, klubů účastnících se nabídky celoročních programů Hnutí Brontosaurus rozvíjejí své povědomí o přírodě, krajině a jejím významu, poznávají důležitost přírody a její ochrany v každodenním životě, neformálními metodami jsou podporovány komunikační, sociální a také pracovní kompetence dětí, děti jsou vedeny ke zdravému způsobu života prostřednictvím pobytu a aktivního pohybu v přírodě
- středoškolská, učňovská a vysokoškolská mládež 15 – 26 let se seznamuje s dobrovolnictvím jako důležitým prvkem občanské společnosti, je podporován zájem mládeže o dění kolem sebe, a to i v aktuálním kontextu pandemické situace, aktivní občanství a participace, zájem o přírodu, krajinu a kulturní dědictví v období formování občanských a mravních postojů; během krátkodobých i delších akcí jsou neformálními metodami rozvíjeny sociální, komunikační, pracovní a další kompetence mládeže, mládež tráví volný čas aktivně a v osobním kontaktu s vrstevníky, pohybem a pobytem v přírodě a krajině
- mládež do 26 let se blíže seznamuje s dobrovolnictvím jako důležitým prvkem občanské společnosti, je podporován zájem mladých lidí o dění kolem sebe, aktivní participace, zájem o přírodu, krajinu a kulturní dědictví; během krátkodobých i delších akcí jsou neformálními metodami rozvíjeny sociální, komunikační, pracovní a další kompetence mládeže
- mladí dobrovolníci – účastníci dobrovolnických akcí, kteří jsou již aktivními dobrovolníky mají příležitost pro rozvoj svých aktivit, získávají pestrou škálu možností a nabídek, jak a kde se do dobrovolnictví zapojit, v rámci akcí a setkání mohou aktivně sdílet zkušenosti a zážitky ze svých občanských aktivit, je dále podporována a rozvíjena jejich zručnost a pracovní kompetence, jsou motivováni k další spolupráci (např. stát se organizátorem aktivit)
- děti 6-15 let zapojené do řešení úkolů z materiálu Duhové střípky (převážně děti mimo velká města) jsou motivovány k aktivnímu pobytu a pohybu venku (i za časů případných omezení shromažďování), posilují své teoretické znalosti přírodních věd s praktickým využitím a terénním pozorováním
- děti 6-15 let jako účastníci části vzdělávacích dnů posilují formální část svého vzdělávacího procesu ucelenými celodenními aktivitami a zlepšují jak své znalosti, tak i klíčové kompetence

Cílová skupina projektu (neorganizovaná mládež):

- převážně středoškolská, učňovská a vysokoškolská mládež 15 – 26 let je systematicky oslovována pestrou škálou nabídek zážitkových a dobrovolnických aktivit menšího i většího rozsahu, účasti v soutěžích, a to na národní a také mezinárodní úrovni, mládež rozvíjí své osobní, pracovní, komunikační a sociální kompetence, posiluje povědomí o možnostech aktivního způsobu života, neformálními vzdělávacími metodami je podporován rozvoj hodnotového systému, mládež je motivována k aktivnímu občanství a participaci prostřednictvím dobrovolnictví, rozvíjí také své pracovní kompetence zapojováním do dobrovolnických pracovních aktivit (vč. starých řemesel).

- děti 6–15 let a mládež 15-26 let – účastníci soutěže Máme rádi přírodu, individuální dobrovolníci v kampani NaPříroduNekašlu, děti zapojené do řešení úloh materiálu Duhové střípky ve školách aktivně tvoří výtvarná a další díla nejen o přírodě a její ochraně, ale tvoří také přímo v přírodě nebo na základě jejího aktivního pozorování, učí se zprostředkovávat svá pozorování i postoje a názory, učí se jednoduchými způsoby pomáhat přírodě a krajině a aplikovat svoje přírodovědné poznatky v praxi

- mládež 15-26 let – účastníci mezinárodních výměn a spoluprací mají možnost své dosavadní zkušenosti, dovednosti a znalosti sdílet v mezinárodním kolektivu, podílet se na podpoře dobrovolnických aktivit v zahraničí, osobním příkladem motivovat druhé, získávají možnost zapojit se do atraktivních činností a rozvíjet mimo jiné také porozumění a toleranci napříč kulturami a náboženstvími a odbourávat předsudky

- dobrovolníci – účastníci akcí (včetně zahraničních účastníků mládežnických výměn) rozvíjejí své sociální, komunikační a pracovní kompetence, učí se o významu přírody, krajiny a kulturních památek v ČR a způsobech, jak je svým vlastním aktivním občanským postojem chránit a přispívat k jejich zachování, mají příležitost se setkávat s vrstevníky a inspirovat se od organizátorů či odborníků

- děti a mládež (6-18 let) – účastníci mezigeneračních dobrovolnických aktivit se učí společnou prací se „svými“ dospělými, že dobrovolnická pomoc je přirozenou součástí lidského světa a je důležitou podmínkou v reakci na mimořádné situace a v otázce udržitelného rozvoje, získávají prostor k vnímání zkušeností starších lidí a učí se otevřenosti v dialogu a spolupráci

- převážně děti (6-15 let) – účastníci většiny vzdělávacích dní posilují formální část svého vzdělávacího procesu ucelenými celodenními aktivitami a zlepšují jak své znalosti, tak i klíčové kompetence

Cílová skupina (mládež a dospělý – vedoucí a organizátoři):

- vedoucí dětských a mládežnických kolektivů získávají možnost kvalitně a smysluplně se vzdělávat v oblastech potřebných pro jejich činnosti, řady organizátorů jsou pravidelně prostřednictvím akreditovaného vzdělávání rozšiřovány, je vytvořen prostor pro sdílení dovedností, znalostí a zkušeností mezi zkušenými a začínajícími organizátory, rozvíjeny jsou všeobecné dovednosti organizátorů v základních organizátorských kurzech i pokročilejší odborné dovednosti a znalosti v oblasti neformální pedagogiky, psychologie, přírodních věd či tzv. „soft skills“

- vedoucí a organizátoři letních táborů a akcí jsou systematicky vzdělávání prostřednictvím akreditovaných organizátorských kurzů – získávají základní znalosti a dovednosti pro samostatnou organizátorskou práci, je jim poskytován všestranný metodický a technickoadministrativní servis pro úspěšnou a bezproblémovou práci s dětmi a mládeží, je vytvořen prostor pro sdílení dobré praxe v rámci pravidelných i mimořádných setkání organizátorů (začínajících i pokročilých), všichni organizátoři na všech úrovních mají možnost dále se vzdělávat prostřednictvím nabídky specializovaných vzdělávacích kurzů a školení

- organizátoři, dobrovolníci a další pracovníci NNO pracující s dětmi a mládeží získávají všestrannou podporu na centrální úrovni pro svou přímou práci – administrativní a technické zajištění, metodické vedení, konzultace, propagace a publicita jejich akcí a aktivit, mají možnost se pravidelně setkávat, podílet se na plánování činností a směřování organizace, pracovníci NNO pracující s dětmi a mládeží mimo HB

- získávají možnost účastnit se některých vzdělávacích aktivit, využít ekologické a environmentální terénní poradenství nebo další služby dobrovolnického centra (knihovna, půjčovna nářadí, poradna atp.)

- mladí začínající organizátoři a vedoucí (15-26 let) – účastníci aktivity mezigeneračního dialogu získávají jedinečnou možnost učit se nejen v rámci seminářů a kurzů, ale přímo od svých starších kolegů vzájemným dialogem, sdílením a síťováním

Nepřímo zasažené cílové skupiny:

- rodiče, prarodiče a další rodinní příslušníci dětí a mládeže ve věku 6-26 let včetně účastníků společných aktivit mezigeneračního dobrovolnictví získávají možnost podpořit výchovu a vzdělávání dětí v rámci kvalitních volnočasových akcí a aktivit vedených proškolenými a kompetentními organizátory, lektory a vedoucími, mohou využít poradenských služeb v oblasti dobrovolnictví či environmentální problematiky, v rámci akcí pro rodiny s dětmi mohou být také přímými účastníky některých akcí a rozvíjet své osobní kompetence, získávat informace a trávit čas pohybem či prací v přírodě s dětmi

- senioři – krajané – v Banátu získávají možnost podělit se o své životní příběhy, zkušenosti a tradice s mladými krajany z ČR, získávají také důležitou asistenční pomoc a v neposlední řadě radost ze společných chvil

- pedagogové základních a středních škol využívající materiály a aktivity organizace vč. osvětových programů pro studenty díky našim aktivitám obohatí své vyučování o zajímavé a inspirativní činnosti včetně atraktivních soutěžních forem, středoškolákům mohou zprostředkovat jedinečný osvětový program propojující přírodovědu, výchovu k občanství i rozvoj pracovních a dalších kompetencí

- veřejnost (návštěvníci akcí, výstav, dobrovolnického centra atp.) je informována o komplexu činností a nabídky HB zaměřené především na děti a mládež, seznamuje se s výsledky, výstupy a financováním projektu a je oslovena nabídkou možností vlastní osobní angažovanosti, dárcovství či jiné formy podpory

- organizace pracující s dětmi a mládeží (Hnutí Brontosaurus, ale i další spřátelené a partnerské NNO) posilují své vnitřní kapacity prostřednictvím vzdělávání svých pracovníků a dobrovolníků, je zajištěna stabilní nabídka aktivit, akcí a služeb na ústřední úrovni, kterou využívají jak pobočné spolky HB či kluby HB, tak i další partnerské či spřátelené NNO pracující s dětmi a mládeží.

6.5 Strategické cíle rozvoje aktivit Hnutí Brontosaurus na období 2022–2026

6.5.1 TÉMA VIZE 50 "KOMUNIKACE – ŠÍŘÍME POZITIVNÍ „PŘÍBĚH“ Hnutí BRONTOSAURUS" – STRATEGICKÝ CÍL 1: HB má jasnou a napříč organizací sdílenou identitu.

Prioritní cílová skupina:	Lidé tvořící naši komunitu - týká se to všech členů, organizátorů, předsedů, příznivců atd...
----------------------------------	---

Podcíle:	
1.	ZČ, RC, kluby znají vydefinovanou identitu HB (klíčová slova, hodnoty, vizi, větu k představení HB) a využívají ji při své brontosauří prezentaci dovnitř článku, klubu i ven.
2.	Organizátoři HB a členové HB se v maximální možné míře ztotožňují s identitou HB a znají vydefinovanou identitu HB ((klíčová slova, hodnoty, vizi, větu k představení HB).

Indikátor naplnění	máme 2022	chceme 2026	odpovědná osoba	poznámka
máme jednoduchou odpověď na otázku co je HB	potřeba nové definice	máme definovanou jednou ústřední větou a klíčovými slovy	Dalimil Toman	
máme 15 reprezentativních vizuálních výstupů vyjadřujících a reprezentujících svým stylem naši identitu	máme rozčištěně	máme jasný soubor vizuálních výstupů, který se dá nahrazovat aktuálními při zachování ducha zachycujícího identitu.	Martin Rehuš	máme předvýběr za jednotlivé programy z předchozích let i historie
máme klíčová slova vyjadřující naši identitu	máme hodnoty, ale není zřejmé, zda jsou to i slova vyjadřující identitu a zda jsou pro její tvorbu platná	máme soubor klíčových slov definujících naši identitu pro použití dovnitř i ven	Dalimil Toman	
členská základna je seznámena s identitou HB	není reprezentativně analyzováno	informovaná členská základna, kdy min. 70 procent lidí si bude vědomo, že HB má definovanou větu k identitě a klíčová slova	Dalimil Toman, Tereza Opravilová	
ZČ A KLUBY znají NOVĚ vydefinovanou identitu HB, hodnoty HB, klíčová slova a pracuje s nimi	nelze stanovit	splňuje min. 70% článků a klubů	Tereza Opravilová	indikátor navržen ÚHB na základě obecných poznámek z plánování.

ZČ, kluby a RC využívají ve své prezentaci jednotnou identitu HB (využití klíčových slov, ale také vizuální identity, apod.)	cca 25% alespoň částečně využívá	využívá alespoň 50% článků a klubů	Martin Rehuš	většina těch aktivnějších článků naši grafiku využívají nebo mají příspěvky a události bez grafiky, využívání klíčových slov se těžko sleduje
Porovnání dat z výzkumu zapojování Stronger roots. Množství překážek a naopak motivací uváděných ve fokusní skupině - zopakovat a porovnat.	např. faktor vstupu do HB "cíle a hodnoty HB mi byli osobně blízké" rezonoval u 43 procent dotázaných	např. faktor vstupu do HB "cíle a hodnoty HB mi byli osobně blízké" zvýšit na 60 procent dotázaných	Dalimil Toman	
Cesty k naplňování/úkoly/milníky:	termín naplnění/splnění	odpovědná osoba	další zapojené osoby	poznámka
Zahájení diskuse k identitě	2022	Dalimil Toman	Tereza Opravilová	
Nastaven harmonogram diskuse k identitě uvnitř HB	čvc.05	Dalimil Toman		
Společná analýza silných, slabých stránek, unikátnosti hB, toho, co nechceme být - podklad pro oslavy 50	2023	Dalimil Toman		
Fokusní skupina k identitě	2024	Dalimil Toman		
Uzavření debaty k identitě a prezentace výsledků	2024	Dalimil Toman	Rózi Jandová, Tereza Opravilová	
Hotovo klíčová slova, věta a výběr foto	2024	Dalimil Toman	Martin Rehuš	máme předvýběr slov, fotek a dosavadní návrh na větu: Pomáháme přírodě, památkám a lidem
Využití výstupů v prezentaci při oslavách 50 let HB	2024	Martin Rehuš	Tým oslav: Tereza Opravilová a další	postupně naplňujeme
Práce s programovými cíly a vizí	2024	Martin Rehuš, Vojta Jochim, tým Oslav 50	ÚHB, VV	pracovat s nimi v propagaci, v interní propagaci, odkazovat se na ně.
PROGRAMOVÁ KONFERENCE 2025	2025	Dalimil Toman	VV, úhb	na základě oslav, revize, redefinice programových cílů HB, plán naplňování programových cílů na další období

Rozšíření výstupů programové konference do ZČ, RC. Klubů - osobní návštěvy vdedení u pobočných spolků	2025-2026	Dalimil Toman	VV, úhb	
Výtah toho, co jsme, co přinášíme ve smyslu "Bav se, uč se, pomáhej" směrem k pr. cílům a vizi. Definovat čím je naplňujeme.	2024	Martin Rehuš, Vojtěch Jochim	Dalimil Toman	K vizi a každému programovému cíli vypracovat 2-3 body čím je prakticky naplňujeme. Udělat rozpad cílů do podrobnosti. Prezentovat na VH (rozdat manuál) a na webu.
Vytvořit logo s klíčovými slovy, heslem.	2024	Martin Rehuš, Vojtěch Jochim	Dalimil Toman	Logo s mottem, jež budeme využívat k oslavám.

6.5.2 TÉMA VIZE 50 "KOMUNIKACE – ŠÍŘÍME POZITIVNÍ „PŘÍBĚH“ HNUTÍ BRONTOSAURUS" – STRATEGICKÝ CÍL 2: Veřejnost zná HB, jako organizaci s identitou dle strategického cíle 1)

Prioritní cílová skupina:	veřejnost obecně
----------------------------------	------------------

Podcíle:	
1.	Roste počet prvoúčastníků akcí ve věku 15-30 let (popř. nových dárců z veřejnosti)
2.	Organizátoři a pracovníci jsou mediálně gramotní
3.	Všechny programové akce jsou zcela naplněny.

Indikátor naplnění:		chceme 2024	odpovědná osoba	poznámka
Máme větší počet a dosah mediálních výstupů a prezentací na veřejnosti. Počet mediálních výstupů		o 20 procent více oproti stavu 2022	Martin Rehuš	
Počet pravidelně spolupracujících novinářů		o 150 procent více oproti stavu 2022	Martin Rehuš	
Počet prvoúčastníků za rok		o 20 procent více oproti stavu 2022	Dalimil Toman	
Počet nových dárců z veřejnosti za rok		o 20 procent více oproti stavu 2022	Karin Backová	
Počet předání příspěvků od lidí v HB		o 50 procent více oproti stavu 2022	Martin Rehuš	

Cesty k naplňování/úkoly/milníky:	termín naplnění/splnění	odpovědná osoba	další zapojené osoby	poznámka

definice klíčových slov	2023	Martin Rehuš		
nová definice identity	2023	Dalimil Toman, Martin Rehuš		
školení mediální gramotnosti pro naše organizátory i pro kancelář	2023	Martin Rehuš		
najmout někoho na redakci a vypsát na něho výběrové řízení.	2022	Martin Rehuš		hotovo
PR konzultace	2023-2024	Martin Rehuš, Dalimil Toman		
Zásady komunikace s médii - JAK a KODEX s kým ano, s kým ne	2023	Martin Rehuš	Dalimil Toman	
školení mediální gramotnosti pro kancelář i pro organizátory	2023-2024	Martin Rehuš		
Odborné konzultace s mediálním poradcem	2023-2024	Martin Rehuš	Dalimil Toman, Vojta Jochim	
Mediální plán na následující léta	2023, 2024, 2025	Martin Rehuš	Vojta Jochim	

6.5.3 TÉMA VIZE 50 "PODPORA A ZAPOJOVÁNÍ ORGANIZÁTORŮ" – STRATEGICKÝ CÍL 3: HB má větší počet aktivních organizátorů (1 zorganizovaná akce většího rozsahu ročně, organizátor je v A organizátorském týmu)

Prioritní cílová skupina: organizátoři a vedoucí Hnutí Brontosaurus

Podcíle:

1. Zvýšit konverzi účastníků organizátorských kurzů k pravidelnému organizování v HB.

Indikátor naplnění	máme 2022	chceme 2026	odpovědná osoba	poznámka
Počet využití metodiky péče o organizátory v ZČ	0	pracuje s ní alespoň 30 procent ZČ		
Vyšší počet organizátorů -	260	rozdíl na začátku a na konci SP o +15%		
Počet absolventů, jež se zapojí do organizování v HB (min. jedna víkendovka ročně mimo absolventskou v roli člena A týmu)	30	zvýšit o 50 procent do konce SP	Terka Loučková	potřeba spolupráce s kurzy
Cesty k naplnění/úkoly/milníky:	termín naplnění/splnění	odpovědná osoba	další zapojené osoby	poznámka

Vytvoření metodiky péče o organizátory v ZČ	2023	Dalimil Toman	Terka Opravilová	
Realizovat kulaté stoly/setkání pro zástupce ZČ, vedení kurzů	2023, 2024, 2025, 2026	Veronika Vlačuhová		
Metodika propagace	2022	Martin Rehuš		
Metodika Dramaturgie	2022	Dalimil Toman		
Nová metodika Bezpečnosti včetně psychické	2023	Dalimil Toman		
Metodika Dobrovolnicví	2022	Dalimil Toman		
Spuštění inzerce na rozcestníku	2023	Martin Rehuš	Terka Opravilová, Ester Surovčík	spuštěno v lednu 2023
Nový víkendový kurz OHB - realizace	2022, 2024, 2026	Terka Loučková		

6.5.4 TÉMA VIZE 50 "BUDOVNÍ KOMUNITY" – STRATEGICKÝ CÍL 4: HB má komunitu napříč všemi věkovými kategoriemi, jež podporuje naplňování programových cílů, poslání a vize HB

Prioritní cílová skupina:	lidé tvořící naši komunitu - týká se to všech členů, organizátorů, předsedů, příznivců atd.
----------------------------------	---

Doplňkové cíle:	
1.	Vznik prvního středoškolského klubu nebo oddílu
2.	Dělat klasické brontosauří víkendovky pro Brontosauří dětské oddíly

Indikátor naplnění	máme 2022	chceme 2026	odpovědná osoba	poznámka
Máme veřejně známe osobnosti, které se hlásí k vizi a poslání HB.	cca 4 na webu	cca 5-6, ale aktivnějších a známých u širší veřejnosti.	Martin Rehuš	potřebujeme si více ujasnit jaké ty osoby mají být a jak s nimi budeme spolupracovat
Z bývalých účastníků se stávají pravidelní dárci.	Získání 3-4 pravidelní dárci z bývalých členů a úč.	Do roku 2026 chceme získatnavrhují třeba 80 pravidelných dárců z bývalých členů a účastníků.	Karin Backová	
Odborníci vzeší z HB nabízí své schopnosti pro HB	Máme databázi odporníků - cca 25 interních lektorů HB	Chceme navýšit min. o 20 odborníků.	Terka Loučková	
Veřejně známé osobnosti vzeší z HB se hlásí v médiích k HB.	Aktuálně 2-3 lidi sporadicky.	Chceme vědět aspoň o 10 lidech takto vystupujících a být s nimi v kontaktu.	Martin Rehuš	potřebujeme si více ujasnit jaké ty osoby mají být a jakým způsobem se k nám mají v médiích hlásit
Máme středoškolský klub při dobrovolnickém centru	0	1	Karin Backová, Dalimil Toman	

Cesty k naplňování/úkoly/milníky:	termín naplnění/splnění	odpovědná osoba	další zapojené osoby	poznámka
Funční rozcestník zapojování	2022	Martin Rehuš	Dalimí Toman, Terka Opravilová	
On-line kulatý stůl pro předsedy ZČ, RC, klubů	2023, 2024, 2025, 2026	Veronika Vlačuhová		
Motivační setkání pro předsedy ZČ, RC, klubů k tématu 50. let HB a oslav	květen 2022	Terka Opravilová	Dalimil Toman	
"Gala večer" pro předsedy ŽC a organizátory - na akci Refresh	2023, 2024, 2025, 2026	Veronika Vlačuhová		
Máme pilotní středoškolský oddíl/klub s pravidelnou činností při dobrovolnickém centru	2024	Karin Backová		
Nově Zpracován archiv HB	2023	Dalimil Toman		
Vznik databáze odborníků HB	2023	Tereza Loučková		
Oslovení osobností v rámci Oslav 50	2024	Vojtěch Jochim	Martin Rehuš	

6.5.5 PODPŮRNÉ CÍLE PRO NAPLŇOVÁNÍ STRATEGCKÉHO PLÁNU A ROZVOJ ORGANIZACE

1. Hnutí Brontosaurus má zajištěné finanční krytí pro realizaci strategického plánu

- Hnutí Brontosaurus má dostatečné rozrůzněné finanční zdroje, které umožňují rozvíjet nezávislou činnost, jsou udržitelné a neohrožují finanční stabilitu organizace.
- Hnutí Brontosaurus má různorodé finanční zdroje, které zajišťují minimalizaci rizika pro finanční pokrytí většiny aktivit a všech klíčových aktivit, v případě výpadku nebo snížení jedné z kapitol příjmů.
- Stát Hnutí Brontosaurus stabilně podporuje, ale Hnutí Brontosaurus není na dotacích závislé. Hnutí Brontosaurus stanovuje maximální poměr státních, nenárokových dotací ku celkových výnosů, který bude stále zajišťovat finanční udržitelnost v dlouhodobém horizontu bez ohledu na politickou nebo finanční situaci státu (poskytovatele dotací) na 20 % celkových konsolidovaných příjmů organizace.
- Hnutí Brontosaurus využívá pozitivního působení ve společnosti k získání individuálních (zacílený na drobné dárce, fyzické osoby) i firemních (zacíleno na společnosti, právnické osoby) darů prostřednictvím fundraisingu, pro naši činnost. Obě formy fundraisingu aktivně a cíleně rozvíjí a zvyšuje podíl darů na celkových příjmech organizace. Celá organizace je seznámena s koncepcí individuálního i firemního fundraisingu, souhlasí s ní, a aktivně na ni spolupracuje. Současný podíl 10 % bude do roku 2026 navýšen na 20 % na celkových příjmech celé organizace. Hnutí Brontosaurus nevnímá fundraising jen jako získávání peněz, ale v širším smyslu jako

zajištění potřebných zdrojů pro naši činnost. To může mimo jiné zahrnovat i nefinanční plnění (úsporu nevynaložených prostředků, materiálovou podporu či službou bez úplaty.

2. Hnutí Brontosaurus má zajištěné personální krytí pro realizaci strategického plánu

- Hnutí Brontosaurus má dostatek kompetentních personálních kapacit, které jsou schopni zajistit realizaci aktivit a výstupů strategického plánu.
- Hnutí Brontosaurus má profesionální ústředí, které zabezpečuje udržitelnost prostřednictvím různých nástrojů od poradenství, právní a účetní pomoci až po samotnou participaci na získávání dotačních prostředků pro činnost.
- Hnutí Brontosaurus má nástroje na vzdělávání a proškolení dobrovolníků, kteří působí v jednotlivých organizačních jednotkách na řídicích pozicích, čímž se zvyšuje jejich kompetence v řízení organizační jednotky a plnění výstupů.
- Hnutí Brontosaurus má nástroje na zvyšování kvalifikace a kompetence pro jednotlivé dobrovolníky, kteří se podílejí na realizaci jednotlivých akcí a výstupů.
- Hnutí Brontosaurus má dostatek volných personálních kapacit, které jsou schopny zastoupit, či nahradit osoby na důležitých i klíčových místech tak, aby byla zachována kontinuita a nebylo ohroženo plnění strategického plánu. Jednotlivé posty v rámci Hnutí Brontosaurus mají výrazný překryv, což usnadňuje zastoupení či náhradu na daném postu.

3. Hnutí Brontosaurus má nasmlouvané dobrovolnické lokality pro pořádání akcí

- Hnutí Brontosaurus má uzavřeno memorandum o spolupráci s Agenturou ochrany přírody a krajiny České republiky.
- Hnutí Brontosaurus má databázi min. 80 lokalit vhodných pro dobrovolnické akce v ochraně přírody a péče o památky
- Hnutí Brontosaurus má ukázkovou referenční lokalitu – vzdělávací model dobrovolnické péče o krajinu, práci s veřejností a individuální fundraising

6.5.6 Specifické strategické cíle a aktivity pro výročí 50 let činnosti organizace a vizi

Dalších 50

Cíle Oslav 50 pro vizi Dalších 50:

1. Oslavy posílí komunitu HB napříč všemi věkovými kategoriemi, (komunita bude podporovat naplňování programových cílů, poslání a vize HB).

- aktivizujeme starší generaci Brontosaurů (10 a více let nazpět, včetně předrevolučních)
- vtáhneme do HB nové lidi a skupiny a zapojíme je (posílíme komunitu)
- oceníme současné aktivní lidi a motivujeme je do další činnosti
- významně rozšířit množství pravidelných příznivců HB (Adopce HB)

2. Oslavy posílí a představí (dovnitř i ven) jasnou a napříč organizací sdílenou identitu

- zvýšíme uvnitř hrdost na naši organizaci, hnutí
- zvýšíme povědomí o hodnotách, vizi, poslání HB (zejména dovnitř)
- budeme šířit povědomí o identitě na níž se v rámci naplňování strategického plánu do roku 2024 shodneme
- zvýšíme povědomí o historii HB a našich dosavadních úspěších
- budeme lidi zapojovat do plánování vize Brontosaura na další 50 let

3. Oslavy zvýší povědomí o HB a jeho přínosech u laické i odborné veřejnosti

- budeme prezentovat výsledky naší činnosti veřejnosti a oslovíme i dosud neoslovenou část veřejnosti
- budeme prezentovat nabídku možnosti se zapojit do aktivit HB (pro jednotlivce i skupiny), budeme šířit hodnoty a vize Hnutí Brontosaurus mezi ty, co nás neznají
- rozšíříme spolupráci HB s dalšími organizacemi

4. Oslavy posílí zájem veřejnosti o téma ochrany ŽP a zvýší povědomí veřejnosti o současných výzvách ochrany ŽP

- budeme aktivizovat veřejnost – nabídnout zapojení do řešení problémů ŽP
- budeme reflektovat stav ochrany ŽP, zeleného hnutí, témat ochrany ŽP založení HB do dnes
- Upozorníme veřejnost na aktuální témata ŽP a jejich řešení

Aktivity:

1. Příběhy nadšení

Sbírka 50 inspirativních příběhů dobrovolnictví v ochraně přírody, péči o památky, environmentální výchově apod. Ocenění 12 nejsilnějších příběhů Cenou Brontosaura. Představení příběhů a inspirace veřejnosti formou putovní výstavy, sborníku, webové prezentace, zveřejnění v médiích, podcastů atd.

2. Konference

Úvodní dvoudenní konference výročního roku. Téma: “Naděje pro Zemi: Hlas mladé generace v environmentálním hnutí.” Proběhne v Brně s očekávanou účastí 100 osob. Cílem konference je ohlédnouti se za posledními padesáti lety ochrany životního prostředí a rolí mladých lidí v ní. Společné síťování organizací dětí a mládeže, organizací věnujících se ochraně životního prostředí, odborníků a odpovědných institucí. Vzájemná inspirace a vzdělání příklady v ochraně životního prostředí dobré praxe od mladé generace. Diskuse nad rolí mladých lidí v ochraně životního prostředí a hledání cest pro jejich zapojení i posílení jejich hlasu.

3. Festival dobrovolnictví Dort

Čtyřdenní festival proběhne v září 2024 v Telči s očekávanou účastí min. 1 500 návštěvníků. Atraktivní formou představí dobrovolnické aktivity široké veřejnosti, zejména však mladým lidem. Bude také příležitostí pro setkání, výměnu zkušeností, a ocenění organizací, dobrovolníků a dobrovolnic, jež v ochraně přírody a péči o památky působí. Festival nabídne jarmark neziskových organizací, kulatý stůl k tématu dobrovolnictví pro krajinu v době klimatické změny, kulturní program - koncerty, divadla, workshopy, semináře, výstavy o dobrovolnických aktivitách, dobrovolnickou činnost v místě konání...

4. Akce Brontosaurus v regionech

Série akcí pro veřejnost v regionech, plánujeme min. 30 akcí v menších sídlech na Jižní Moravě i po celé České republice. Cílem akcí je představit veřejnosti dobrovolnické aktivity pro přírodu a zapojit nové lidi do péče o krajinu. Program akce bude zahrnovat přímou dobrovolnickou činnost, např. péči o výsadby, představení úspěšných dobrovolnických aktivit v regionu, doprovodný program a hry pro děti a veřejnost.

6.6. Vstupy pro realizaci plánu

Naplnování uvedených cílů budeme v daném období realizovat v rámci tradičních programů a oblastí činností Hnutí Brontosaurus.

6.6.1. SWOT analýza Oslavy 50 a vizi dalších 50 dle VH 2022

SILNÉ STRÁNKY <ul style="list-style-type: none">• naši organizátoři• prestiž tradice organizace• brontosauří ekocentra (odbornost, spolupracovníci konference)• 50 let zkušeností• spousta odborníků na různá témata• silná komunita účastníků• máme nadšení a chuť to dělat• zapojení dobrovolníků do organizace• schopnost realizovat krizový plán• začali jsme včas• umíme to• 50 je velké číslo• umíme smysluplnou zábavu	SLABÉ STRÁNKY <ul style="list-style-type: none">• komunikace s veřejností, PR• vazba na bývalé účastníky/starší členy• malá vazba na současné úč.• tým je stejný jako v minulém období• přetíženost organizace obecně, problém delegovat• špatná databáze kontaktů• komunikace (o přípravách) dovnitř• oslovení
PŘÍLEŽITOSTI <ul style="list-style-type: none">• rozšířit povědomí o HB• rozšířit o členy a příznivce• posílení sounáležitosti čl. a ZČ• ohlédnutí za tím, co jsme dokázali• oslava úspěchů• realizovat naše sny (konference)• setkání, aktivizace bývalých členů plus možnost nadchnout• medializace HB• výměna inspirace, zkušeností (i mezigenerační)• přepět k ochraně ŽP• fundraisingová příležitost	HROZBY <ul style="list-style-type: none">• málo materiálu• vyčerpání organizátorského týmu• bude to "na sílu"• málo/moc účastníků• oslava neziskovky – veřejnost nepřijme naše slavení• malý rozpočet• málo organizátorů oslav• nestihne se důkladná příprava• demotivace org. týmu• počasí• chceme udělat moc• krizový plán (chybí?)• neseženeme vhodnou lokalitu (na Dort)

6.6.2. Interní zdroje organizace pro realizaci plánu

Programy Hnutí Brontosaurus s odpovědnými koordinátory na ústředí Hnutí Brontosaurus:

- Program Akce příroda – víkendové akce na pomoc přírodě
- Program Akce památky – víkendové akce s péčí o kulturní dědictví ČR
- Program Prázdniny s Brontosauřem – letní dobrovolnické akce
- Program Ekostan – ekoporadna na cestách a akce pro veřejnost
- Program International: zahraniční výměny a spolupráce
- Program Středoškoláci – motivační programy o dobrovolnictví pro středoškoláky
- Program Brontosauří dětské oddíly – pravidelná činnost, akce, tábory, soutěže a ekovýchové programy
- Program Vzdělávání – příprava i další vzdělávání vedoucích a organizátorů, vzdělávací plány a koncepce

Další zázemí

- Koordinátor Zapojování: podpora zapojování mladých lidí do činnosti a akcí Hnutí Brontosaurus, podpora činnosti a zakládání nových základních článků, regionálních center a klubů, podpora a servis dobrovolníkům poskytovaná dobrovolnickým centrem a regionálními centry Hnutí Brontosaurus – financováno grantem nadace OSF.
- Servisní a finanční oddělení: finanční ředitel, projektový fundraiser, koordinátor individuálního fundraisingu – hledání a zajištění nových stabilních finančních zdrojů – individuální dárcovství, firemní dárcovství

6.6.3. Výchozí rozsah činnosti

Co se týče kvantitativních ukazatelů, tak dosavadní rozsah činnosti (množství akcí) v jednotlivých programech bude zachováno, případně je v plánu navrženo jeho navýšení

V prioritních aktivitách ročně v průměru realizujeme toto penzum akcí (hodnota stanovena za poslední desetiletí):

Dle délky akce

150 klubů a přednášek, 750 schůzek s dětmi, 250 víkendových akcí, 300 jednodenních akcí, 60 letních a prázdninových akcí a táborů

Z víkendových, jednodenních a prázdninových akcí je každoročně min. 250 akcí s přímou dobrovolnickou pomocí přírodě či památkám.

6.6.4. Soulad se strategickými dokumenty

Při realizaci a naplňování strategického plánu Hnutí Brontosaurus budeme vycházet z cílů **Strategie 2030+**. Specificky budeme usilovat na naplnění cílů kapitoly **1.8 Neformální vzdělávání a celoživotní učení** v rozvoji kompetencí pro celoživotní učení a propojování různých forem vzdělávání. **Dále vycházíme ze Státního programu EVVO a EP 2016-2025**, průřezově přitom náš strategický plán naplňuje reaguje na cíle stanovené ve všech strategických oblastech programu, protože jednou ze základních vizí naší činnosti je "motivovat k aktivnímu zapojení do ochrany životního prostředí" a "působit na utváření, názorů, postojů,

hierarchii životních hodnot, životní styl, na pochopení kvality života". V souladu se Strategií spolupráce veřejné správy s nestátními neziskovými organizacemi na léta 2021 až 2030 rozvíjíme dobrovolnictví mládeže a také propojujeme formální a neformální vzdělávání. Veškeré plánované aktivity a činnosti Hnutí Brontosaurus se dějí v souladu s platnými programovými, koncepčními i prováděcími dokumenty jednotlivých státních složek.

Zpracoval: Dalimil Toman, programový ředitel HB na základě podkladů a zadání Valné hromady HB a Výkonného výboru HB

Příloha č. 1

Teze pro vizi Dalších 50 – výstupy plánování Rady Hnutí Brontosaurus 2023

O co chceme usilovat v rámci vize Dalších 50:

- Chceme, aby co nejvíce (mladých) lidí **okusilo zážitek ze smysluplné (veřejně přínosné) dobrovolnické činnosti** (práce) v přátelské a otevřené komunitě.
- Chceme **posílit empatii člověka (lidí) ke svému okolí a k jeho vlastnímu zapojení do péče o ně**. (Odpovědnost za místo kolem sebe = každý může přispět)
- Chceme **zvědomit (veřejnosti?) význam ochrany životního prostředí** a péče o své okolí. (= význam zapojení veřejnosti)
- Chceme **posilovat vztah k přírodě**, obnovovat vazbu vlastnímu ŽP (místu).
- Chceme **podpořit komunity zajímavících se o ŽP** a aktivizujících lidí.
- Chceme **tvořit/podpořit cesty/platformy pro seberealizaci lidí (v jejich životním prostoru/prostředí)**.
- Chceme **bezpečné prostředí pro rozvoj mladých lidí (ve vztahu k ŽP, přírodě, aktivizaci)**.
- Chceme **více prostoru/času od zaměstnavatelů pro veřejně přínosné činnosti**.
- Chceme **zvýšit ocenění a prestiž dobrovolníků** (ocenění od státu, politiků, médií...).

